

## ► L'invention. Une pince à jupe révolutionnaire

Créée à Nantes, assemblée à Cholet : la pince à jupe le Poupoupidou® va permettre en femmes de faire du vélo en toute tranquillité. Il fallait y penser.

Marc Demonfaucou, 38 ans, et son épouse Céline, 39 ans, habitent Nantes où ils adorent faire du vélo. « *Ma femme est souvent en jupe ou en robe et je la voyais souvent essayer de coincer son vêtement sous la selle tout en pédalant. C'est dangereux et pas très pratique. Un jour, j'ai cherché en magasin un petit accessoire pour régler le problème mais je n'ai rien trouvé.* » Qu'à cela ne tienne. Marc, coach sportif au civil et inventeur dans l'âme, crée sa propre pince à jupe qui s'adapte aux vélos. Elle se présente sous la forme d'une coque souple dans laquelle s'insèrent une pince à linge standard et deux aimants permettant de fixer le dispositif sous la selle. Le couple le fait essayer auprès de ses amies qui trouvent le concept très pratique.

### Des travailleurs handicapés associés au projet

Marc et Céline Demonfaucou se mettent alors en tête de fabriquer la pince à jupe à grande échelle et de la commercialiser. Elle sera baptisée Poupoupidou® en référence à Marilyn Monroe et à la scène culte de « *Sept Ans de réflexion* » dans laquelle la robe immaculée de la star d'Hollywood s'envole sous l'effet d'une bouche d'aération du métro.

Le couple lance un financement participatif sur Internet et récolte plus de 8 000 €. Banco ! La pince

à jupe pourra être fabriquée de manière industrielle grâce à la société Cemi de La Montagne, près de Nantes, qui réalise la coque.

L'assemblage et la mise en boîte sont réalisés à Cholet par des employés de l'Association départementale de parents et amis de personnes handicapées mentales (Adapei) et d'un établissement et service d'aide par le travail (Esat). « *On a été très bien accueilli à Cholet et ça nous tenait à cœur de proposer un produit solidaire et socialement responsable* », insiste Marc Demonfaucou.

Six mille Poupoupidou® seront fabriqués et commercialisés (12 euros pièce) via Internet et des magasins de vélo ou de cadeaux à Nantes dans un premier temps avant de trouver de nouveaux points de vente en France. Marc et Céline Demonfaucou comptent sur le bouche-à-oreille pour faire connaître le produit mais aussi sur des événements ciblés. On les verra ainsi à la Foire de Paris (29 avril - 10 mai) où ils participeront au concours Lépine, le rendez-vous des inventeurs, ainsi qu'au congrès européen Vélo-City à Nantes (2 au 5 juin), la grand-messe des prescripteurs du vélo dans les métropoles. Chacun des participants aura le droit en cadeau à un Poupoupidou® qu'il pourra présenter dans son pays. Du made in France pour rouler cheveux au vent et la jupe sagement attachée à la selle.

**Gabriel BOUSSONNIÈRE**  
[www.lepoupoupidou.fr](http://www.lepoupoupidou.fr)



Céline et Marc Demonfaucou ont créé le Poupoupidou® pour faciliter la vie des femmes faisant du vélo en jupe ou en robe.